



UNIVERSIDAD
SANTANDER®

Mi Universidad. Mi Espacio. Mi Tiempo.®

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

con acentuación en
Investigación y Docencia

RVOE 20171480



100% ONLINE

TERMINA EN 10 MESES

¡Tenemos una beca para ti!



RENIICYT
Registro Nacional de Instituciones
y Empresas Científicas y Tecnológicas
CONACYT

Registro de RENICYT ante CONACYT que nos avala
como institución de investigación. No. 2016/17597



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

RVOE
RECONOCIMIENTO DE
VALIDEZ OFICIAL DE
ESTUDIOS



¿POR QUÉ ESTUDIAR UNA LICENCIATURA EN LÍNEA?

La educación en línea está la oportunidad de organizar los horarios de estudio, factor primordial para quienes tienen que cumplir con múltiples actividades permitiendo aprovechar la flexibilidad de decidir si se desea estudiar muy temprano en la mañana, en la noche o durante espacios libres en el día.

Estudiar en línea te permite acceder a la plataforma, las 24 horas del día, los 365 días del año, desde tu casa o el lugar que prefieras.



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

OBJETIVO

Formar profesionistas de la mercadotecnia con conocimientos profundos del mercado y del consumidor que mediante la visualización de oportunidades de negocio, diseñen e implementen estrategias de comercialización de productos, acordes con las necesidades del mercado regional, nacional e internacional con un sentido ético de responsabilidad ambiental y de compromiso social.

MODELO UNISANT

TRONCO COMÚN

FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN | 4 materias + 1 optativa a elegir

FORMACIÓN PARA LA DOCENCIA | 4 materias + 1 optativa a elegir

FORMACIÓN LENGUA EXTRANJERA | 4 materias

FORMACIÓN PROFESIONALIZANTE | 18 materias + 2 proyectos profesionales

OPTATIVAS DE ESPECIALIDAD | 6 materias a elegir

TRONCO COMÚN

- Introducción a la Investigación, la Innovación y los Proyectos Profesionales
- Introducción a la Docencia y el Docente Creativo
- Inglés I
- Metodología de la Investigación I
- Planeación Didáctica Argumentada
- Inglés II
- Infotecnología e Investigación Documental
- Estrategias de Enseñanza Aprendizaje
- Inglés III

- Metodología de la Investigación II
- Evaluación del Aprendizaje
- Inglés IV

OPTATIVAS DE INVESTIGACIÓN: (1 MATERIA A ELEGIR)

- Comunicación Científica
- Gestión de proyectos de investigación o innovación profesional

OPTATIVAS DE DOCENCIA: (1 MATERIA A ELEGIR)

- Diagnóstico y Orientación Psicopedagógica
- Gestión Educativa

FORMACIÓN PROFESIONALIZANTE

- Fundamentos de Mercadotecnia
- Comunicación
- Matemáticas
- Microeconomía
- Fundamentos de Ventas
- Macroeconomía
- Estadística Inferencial
- Administración de Ventas
- Mercadotecnia Integral
- Comportamiento del Consumidor

- Planeación Estratégica y Operativa
- Pronostico para la Toma de Decisiones
- Investigación Cuantitativa de Mercados
- Proyecto Profesional I
- Sistemas de Información
- Marco Legal de la Mercadotecnia
- Mercadotecnia Electrónica
- Mercadotecnia Internacional
- Proyecto Profesional II

OPTATIVAS DE ESPECIALIDAD (6 MATERIAS A ELEGIR)

- Principios y Procedimientos Contables
- Sistemas de Costos
- Pensamiento Crítico
- Calidad Total
- Estrategia precio producto
- Taller de Mercadotecnia Creativa
- Taller de Empaques y Embalajes
- Canales de Comercialización
- Investigación Cualitativa de Mercados
- Estrategia de Medios Publicitarios

- Promoción
- Estados Financieros
- Desarrollo de Nuevos Productos
- Simulación Empresarial
- Desarrollo Emprendedor
- Ética Profesional



REQUISITOS DE

I N S C R I P C I Ó N



DOCUMENTACIÓN REQUERIDA:

Los documentos son escaneados del original

- Llenar solicitud de inscripción con correo electrónico, número telefónico (fijo o celular), acta de nacimiento vigente y fotografía a color tamaño credencial.
- Identificación Oficial (INE, pasaporte, cartilla militar).
- Certificado de Bachillerato o equivalente.
- Comprobante de domicilio no mayor a 3 meses de antigüedad (Teléfono, servicio de cable, luz, etc.).
- Pago de inscripción.
- Pago de número de materias a cursar.

MODALIDADES DE

T I T U L A C I Ó N

- Tesina.
- Reporte de trabajo en el campo profesional.
- Curso.
- Estudios de posgrado avanzado.
- Estudios de posgrado transversal.
- Excelencia académica.
- Publicación de un libro.
- Participar como ponente en eventos internacionales.
- Competencias docentes frente a grupo.
- Participar en un cuerpo académico de investigación.
- Proyecto, aplicación y evaluación de un diseño curricular.
- Profesional adjunto.
- Desarrollo de proyectos innovadores.
- Examen global de conocimientos.



LICENCIATURAS

DURACIÓN DESDE 10 MESES

MATERIAS 40 MATERIAS

FORMAS DE TITULACIÓN 14 FORMAS

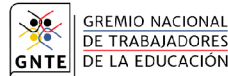
CONGRESOS LOCALES 4 CONGRESOS

*Podrás reunirte con personas de distintos lugares que comparten tus estudios profesionales mediante conferencias, intercambiar información y discutir sobre ello. **Pregunta por esta modalidad.**

BECAS DISPONIBLES:

Pregunta a tu asesor por la disponibilidad de becas.

CONVENIOS NACIONALES E INTERNACIONALES





SUHRLAN[®]
SANTANDER UNIVERSITY
HUMAN RIGHTS LATIN
AMERICAN NATIONS



SUNETIA[®]
SANTANDER UNIVERSITY
ENOLOGY, TOURISM
AND AGROBUSINESS



SUMBIT[®]
SANTANDER UNIVERSITY
MANAGEMENT, BUSINESS,
INTELLIGENCE AND
TECHNOLOGY



**ESCUELA DE
POLÍTICA Y
GOBIERNO**[®]



SUPERA[®]
ESCUELA DE SUPERACIÓN
PARA EL TRABAJO
Y FORMACIÓN CONTINUA



SUNIBES[®]
SANTANDER UNIVERSITY
EUROPEAN BUSINESS
SCHOOL



CICIP[®]
CENTRO INTERNACIONAL
DE CAPACITACIÓN, INVESTIGACIÓN
Y POSTGRADO UNISANT



**ESCUELA DE
IMAGEN PERSONAL
Y COSMIATRÍA**[®]



**ESCUELA DE
ENFERMERÍA**



**UNIVERSIDAD
SANTANDER**[®]
Mi Universidad. Mi Espacio. Mi Tiempo.[®]

USA[®]



**Editorial
UNISAN**

ÉPICA^{100.100}



PERTENECEMOS A:



RENIECYT
Registro Nacional de Instituciones
y Empresas Científicas y Tecnológicas
CONACYT

Registro de RENIECYT ante
CONACYT que nos avala como
institución de investigación.
No. 2016/17597



redconocer
de prestadores de servicios
Entidad de Certificación y Evaluación

AVALADOS POR:



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

RVOE

RECONOCIMIENTO DE
VALIDEZ OFICIAL DE
ESTUDIOS

Mi Universidad.
Mi Espacio.
Mi Tiempo.



www.venezuela.unisant.net

