



UNIVERSIDAD  
SANTANDER®

Mi Universidad. Mi Espacio. Mi Tiempo.®

# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

con acentuación en  
Investigación y Docencia

**RVOE 20171480**



**100% ONLINE**

**TERMINA EN 10 MESES**

¡Tenemos una beca para ti!



**RENIICYT**  
Registro Nacional de Instituciones  
y Empresas Científicas y Tecnológicas  
**CONACYT**

Registro de RENICYT ante CONACYT que nos avala  
como institución de investigación. No. 2016/17597



**SEP**  
SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA

**RVOE**  
RECONOCIMIENTO DE  
VALIDEZ OFICIAL DE  
ESTUDIOS



# ¿POR QUÉ ESTUDIAR UNA LICENCIATURA EN LÍNEA?

La educación en línea está la oportunidad de organizar los horarios de estudio, factor primordial para quienes tienen que cumplir con múltiples actividades permitiendo aprovechar la flexibilidad de decidir si se desea estudiar muy temprano en la mañana, en la noche o durante espacios libres en el día.

Estudiar en línea te permite acceder a la plataforma, las 24 horas del día, los 365 días del año, desde tu casa o el lugar que prefieras.



# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

## OBJETIVO

Formar profesionistas de la mercadotecnia con conocimientos profundos del mercado y del consumidor que mediante la visualización de oportunidades de negocio, diseñen e implementen estrategias de comercialización de productos, acordes con las necesidades del mercado regional, nacional e internacional con un sentido ético de responsabilidad ambiental y de compromiso social.

## MODELO UNISANT

### TRONCO COMÚN

#### FORMACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN

4 materias + 1 optativa a elegir

#### FORMACIÓN PARA LA DOCENCIA

4 materias + 1 optativa a elegir

#### FORMACIÓN LENGUA EXTRANJERA

4 materias

### FORMACIÓN PROFESIONALIZANTE

18 materias + 2 proyectos profesionales

### OPTATIVAS DE ESPECIALIDAD

6 materias a elegir

## TRONCO COMÚN

- Introducción a la Investigación, la Innovación y los Proyectos Profesionales
- Introducción a la Docencia y el Docente Creativo
- Inglés I
- Metodología de la Investigación I
- Planeación Didáctica Argumentada
- Inglés II
- Infotecnología e Investigación Documental
- Estrategias de Enseñanza Aprendizaje
- Inglés III

- Metodología de la Investigación II
- Evaluación del Aprendizaje
- Inglés IV

### OPTATIVAS DE INVESTIGACIÓN: ( 1 MATERIA A ELEGIR )

- Comunicación Científica
- Gestión de proyectos de investigación o innovación profesional

### OPTATIVAS DE DOCENCIA: ( 1 MATERIA A ELEGIR )

- Diagnóstico y Orientación Psicopedagógica
- Gestión Educativa

## FORMACIÓN PROFESIONALIZANTE

- Fundamentos de Mercadotecnia
- Comunicación
- Matemáticas
- Microeconomía
- Fundamentos de Ventas
- Macroeconomía
- Estadística Inferencial
- Administración de Ventas
- Mercadotecnia Integral
- Comportamiento del Consumidor

- Planeación Estratégica y Operativa
- Pronostico para la Toma de Decisiones
- Investigación Cuantitativa de Mercados
- Proyecto Profesional I
- Sistemas de Información
- Marco Legal de la Mercadotecnia
- Mercadotecnia Electrónica
- Mercadotecnia Internacional
- Proyecto Profesional II

## OPTATIVAS DE ESPECIALIDAD ( 6 MATERIAS A ELEGIR )

- Principios y Procedimientos Contables
- Sistemas de Costos
- Pensamiento Crítico
- Calidad Total
- Estrategia precio producto
- Taller de Mercadotecnia Creativa
- Taller de Empaques y Embalajes
- Canales de Comercialización
- Investigación Cualitativa de Mercados
- Estrategia de Medios Publicitarios

- Promoción
- Estados Financieros
- Desarrollo de Nuevos Productos
- Simulación Empresarial
- Desarrollo Emprendedor
- Ética Profesional



REQUISITOS DE

# I N S C R I P C I Ó N



## DOCUMENTACIÓN REQUERIDA:

Los documentos son escaneados del original

- Llenar solicitud de inscripción con correo electrónico, número telefónico (fijo o celular), acta de nacimiento vigente y fotografía a color tamaño credencial.
- Identificación Oficial (INE, pasaporte, cartilla militar).
- Certificado de Bachillerato o equivalente.
- Comprobante de domicilio no mayor a 3 meses de antigüedad (Teléfono, servicio de cable, luz, etc.).
- Pago de inscripción.
- Pago de número de materias a cursar.

MODALIDADES DE

# T I T U L A C I Ó N

- Tesina.
- Reporte de trabajo en el campo profesional.
- Curso.
- Estudios de posgrado avanzado.
- Estudios de posgrado transversal.
- Excelencia académica.
- Publicación de un libro.
- Participar como ponente en eventos internacionales.
- Competencias docentes frente a grupo.
- Participar en un cuerpo académico de investigación.
- Proyecto, aplicación y evaluación de un diseño curricular.
- Profesional adjunto.
- Desarrollo de proyectos innovadores.
- Examen global de conocimientos.



# LICENCIATURAS

DURACIÓN ..... DESDE 10 MESES

MATERIAS ..... 40 MATERIAS

FORMAS DE TITULACIÓN ..... 14 FORMAS

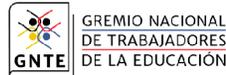
CONGRESOS LOCALES ..... 4 CONGRESOS

\*Podrás reunirte con personas de distintos lugares que comparten tus estudios profesionales mediante conferencias, intercambiar información y discutir sobre ello. **Pregunta por esta modalidad.**

## **BECAS DISPONIBLES:**

Pregunta a tu asesor por la disponibilidad de becas.

# CONVENIOS NACIONALES E INTERNACIONALES





**SUHRLAN**<sup>®</sup>  
SANTANDER UNIVERSITY  
HUMAN RIGHTS LATIN  
AMERICAN NATIONS



**SUNETIA**<sup>®</sup>  
SANTANDER UNIVERSITY  
ENOLOGY, TOURISM  
AND AGROBUSINESS



**SUMBIT**<sup>®</sup>  
SANTANDER UNIVERSITY  
MANAGEMENT, BUSINESS,  
INTELLIGENCE AND  
TECHNOLOGY



**ESCUELA DE  
POLÍTICA Y  
GOBIERNO**<sup>®</sup>



**SUPERA**<sup>®</sup>  
ESCUELA DE SUPERACIÓN  
PARA EL TRABAJO  
Y FORMACIÓN CONTINUA



**SUNIBES**<sup>®</sup>  
SANTANDER UNIVERSITY  
EUROPEAN BUSINESS  
SCHOOL



**CICIP**<sup>®</sup>  
CENTRO INTERNACIONAL  
DE CAPACITACIÓN, INVESTIGACIÓN  
Y POSTGRADO UNISANT



**ESCUELA DE  
IMAGEN PERSONAL  
Y COSMIATRÍA**<sup>®</sup>



**ESCUELA DE  
ENFERMERÍA**



**UNIVERSIDAD  
SANTANDER**<sup>®</sup>  
Mi Universidad. Mi Espacio. Mi Tiempo.<sup>®</sup>

**USA**<sup>®</sup>



**Editorial  
UNISAN**

**ÉPICA**<sup>100.100</sup>



## PERTENECEMOS A:



**RENIECYT**  
Registro Nacional de Instituciones  
y Empresas Científicas y Tecnológicas  
**CONACYT**

Registro de RENIECYT ante  
CONACYT que nos avala como  
institución de investigación.  
**No. 2016/17597**



**redconocer**  
de prestadores de servicios  
Entidad de Certificación y Evaluación

## AVALADOS POR:



**SEP**  
SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA

**RVOE**

RECONOCIMIENTO DE  
VALIDEZ OFICIAL DE  
ESTUDIOS

Mi Universidad.  
Mi Espacio.  
Mi Tiempo.



[www.venezuela.unisant.net](http://www.venezuela.unisant.net)

