



UNIVERSIDAD  
SANTANDER®

Mi Universidad. Mi Espacio. Mi Tiempo.®

# DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

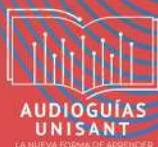
**RVOE 2022P05051**



**100% ONLINE**

**TERMINA EN 2 AÑOS**

¡Tenemos una beca para ti!



**RENIECYT**

Registro Nacional de Instituciones  
y Empresas Científicas y Tecnológicas  
**CONACYT**

Registro de RENIECYT ante CONACYT que nos avala  
como institución de investigación. No. 2016/17597



**SEP**

SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA

**RVOE**

RECONOCIMIENTO DE  
VALIDEZ OFICIAL DE  
ESTUDIOS

Mi universidad  
Mi espacio  
Mi tiempo



**Modular**  
No escolarizada

**100%**  
online

**336**

Total de **créditos**

**12**

**bimestres**

**21**

**módulos**



## OBJETIVO GENERAL

Contribuir a formar expertos que cuenten con las capacidades suficientes y necesarias para **afrontar los desafíos y retos profesionales que generan los nuevos contextos de la economía del conocimiento**, y la innovación continua y la emergencia de **nuevos paradigmas investigativos, en el campo del desarrollo de negocios**. Los profesionales que se desempeñan en este campo multidisciplinar requieren del **dominio de la caja de herramientas que aportan las ciencias de la administración**, tales como la gestión del capital humano, la contabilidad corporativa, los sistemas de información inteligente y la estadística así como la investigación científica, la estrategia de negocios y la economía.

La planeación de negocios se debe de caracterizar por contar con sistemas de monitoreo, seguimiento y evaluación de las alertas tempranas en el horizonte de las amenazas recurrentes y las turbulencias corporativas que deben de responder con **nuevas estrategias ofensivas y defensivas para blindar su posicionamiento en los mercados y preservar sus ventajas competitivas**.



**2 AÑOS**

*Duración*

*Módulos*

**21**



**13**

*Modalidades  
de Titulación*





PERFIL DEL  
**EGRESADO**



## CONOCIMIENTOS

- Conocimientos teóricos, prácticos y metodológicos para realizar investigación original del más alto nivel.
- Conocimientos sobre las teorías y metodologías de las Ciencias Administrativas y Negocios de frontera.
- Contextualizar las tendencias de impacto que los entornos generan en los ecosistemas de innovación continua y en la planeación de negocios.
- La integración de los nuevos modelos de administración y gestión de negocios.
- Identificación de las transformaciones y tendencias micro y macroeconómicas que inciden sobre el comportamiento de los mercados y el ciclo de la rentabilidad empresarial.



## HABILIDADES

- Dominio de las teorías y estrategias de administración y planeación de negocios.
- Formulación de estrategias que impulsen la creación de ventajas competitivas y corporativas en el desarrollo empresarial.
- Dominio de cajas de herramientas para la gestión del cambio empresarial y para su aplicación en contextos de vulnerabilidad económica y financiera.
- Diseño de modelo de negocios con características innovativas, estratégicas y flexibles que resistan las fluctuaciones de escenarios turbulentos y amenazas competitivas presentes y latentes.



## APTITUDES

- Capacidad de integración de la visión y la misión de la organización empresarial armonizando y mediando los obstáculos y resistencias presentes en el desempeño laboral.
- Liderazgo estratégico que se anticipa a los cambios de los entornos, y diseña hojas de ruta orientadas al fortalecimiento y desarrollo de nuevas ventajas competitivas.
- Condiciones de administración de riesgos y mitigación de las vulnerabilidades económicas y financieras de la organización empresarial.
- Impulso y orientación a la calidad de los procesos y resultados que garanticen que los planes de negocio sean sostenibles en el corto, mediano y largo plazo.



# PLAN DE ESTUDIOS

## FORMACIÓN PROFESIONAL

---

### MÓDULO 01

Teoría de la Administración I

### MÓDULO 02

Fundamentos del Estudio y del Análisis de Datos

### MÓDULO 03

Contabilidad Corporativa I

### MÓDULO 04

Programas Informáticos Aplicados a los Negocios

### MÓDULO 05

Administración de Empresas

### MÓDULO 06

Potencial y Talento Humano

### MÓDULO 07

Teorías de la Administración II

### MÓDULO 08

Desarrollo de Competencias Empresariales

### MÓDULO 09

Negocios Internacionales

### MÓDULO 10

Ecosistemas de Colaboración

## **MÓDULO 11**

Metodología de la Investigación I

## **MÓDULO 12**

Economía Aplicada a los Negocios

## **MÓDULO 13**

Metodología de Investigación II

## **MÓDULO 14**

Innovación Empresarial

## **MÓDULO 15**

Microeconomía

## **MÓDULO 16**

Psicosociología del Consumidor

## **MÓDULO 17**

Taller de Investigación Aplicada a la Administración

## **MÓDULO 18**

Investigación de Mercados

## **MÓDULO 19**

Contabilidad Corporativa II

## **MÓDULO 20**

Optativa 1

## **MÓDULO 21**

Optativa 2



## **2 MATERIAS OPTATIVAS A ELEGIR**

---

- 01** Seminario de Investigación Aplicada en Negocios
- 02** Macroeconomía
- 03** Gestión de la Calidad Total
- 04** Estadística Aplicada a los Negocios
- 05** Evaluación del Proyecto
- 06** Gestión de Proyectos

# DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

Los documentos son escaneados del original.

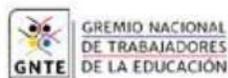
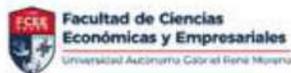
- Acta de nacimiento (reciente).\*
- Título de Maestría por ambas caras.\*
- Cédula de Maestría (es una identificación que confirma tu grado académico, y el tipo de maestría que has obtenido) por ambas caras.
- Identificación (INE, pasaporte, cartilla militar).
- Comprobante de Domicilio (CFE, agua o teléfono).
- Solicitud de Inscripción.
- Pago de Inscripción.

\* *Extranjeros deberán mandar los documentos con apostilla.*

## FORMAS DE TITULACIÓN

- Tesis.
- Reporte de trabajo en el campo profesional.
- Curso.
- Excelencia académica.
- Publicación de un libro.
- Participación como ponente en congresos internacionales.
- Publicación en revista arbitrada.
- Demostración de competencias docentes frente a grupo.
- Participar en un cuerpo académico de investigación.
- Creación o evaluación y actualización de un diseño curricular.
- Profesional adjunto.
- Desarrollo de proyectos innovadores.
- Aplicación de examen global de conocimientos.

# CONVENIOS NACIONALES E INTERNACIONALES





## PERTENECEMOS A:



Registro de RENIECYT ante CONACYT que nos avala como institución de investigación.  
No. 2016/17597



## AVALADOS POR:



Mi Universidad.  
Mi Espacio.  
Mi Tiempo.



[www.venezuela.unisant.net](http://www.venezuela.unisant.net)

